

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PERUSAHAAN DALAM
PROSES *CREW RECRUITMENT* DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT DI PT. INKOR DUNIA SAMUDERA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Diploma IV (D.IV)
Program Studi Transportasi Laut**



Oleh

FADTAHUL ZIKRA

NIT. 130405201026

**PROGRAM STUDI TRANSPORTASI LAUT
JURUSAN TRANSPORTASI LAUT
POLITEKNIK PELAYARAN SUMATERA BARAT**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

	POLITEKNI K PELAYARAN SUMATERA BARAT	No. Dokumen	: FR-PRODI-TL-24	
		Tgl. Ditetapkan	: 03/01/2022	
		Tgl. Revisi	: -	
		Tgl. Diberlakukan	: 03/01/2022	
PERSETUJUAN MENGIKUTI SEMINAR SKRIPSI				

Nama : Fadtahul Zikra
NIT : 130405201026
Program Studi : D-IV Transportasi Laut
Judul : Strategi Peningkatan Daya Saing Perusahaan Dalam Recruitmen Crew di PT. Inkor Dunia Samudera

Dengan ini dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diseminarkan/diujikan.

Padang Pariaman, Juli 2024

Menyetujui :

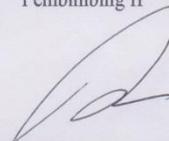
Pembimbing I



ADHI PRATISTHA SILEN, S.ST., M.M.

NIP. 19791107002121001

Pembimbing II

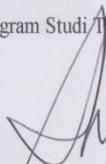


DODY EFRIANTO, S.Si., M.Sc.

NIP. 197909022005021002

Mengetahui :

Ketua Program Studi Transportasi Laut



ADHI PRATISTHA SILEN, S.ST., M.M.

NIP. 197911072002121001

LEMBAR PENGESAHAN

	POLITEKNIK PELAYARAN SUMATERA BARAT	No. Dokumen	: FR-PRODI-TL- 23	
		Tgl. Ditetapkan	: 03/01/2022	
		Tgl. Revisi	: -	
		Tgl. Diberlakukan	: 03/01/2022	
PENGESAHAN SKRIPSI				

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PERUSAHAAN DALAM
PROSES *CREW RECRUITMENT* DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT DI PT. INKOR DUNIA SAMUDERA**

Disusun oleh :

Fadhul Zikra

130405201026

Program Studi Transportasi Laut

Telah dipertahankan di depan penguji skripsi

Politeknik Pelayaran Sumatera Barat

Pada tanggal, Agustus 2024

Menyetujui :

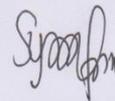
Penguji I



JULIANDRI HASNUR, S. ST. Mar., M.M.

NIP. 198107192009011001

Penguji II



SYAFNI YELVI SISKA, M.Pd.

NIDN. 4217099001

Mengetahui :

Ketua Program Studi Transportasi Laut



MARKUS ASTA PATMA N. S. Si.T., M.T

NIP. 198412092009121003

LEMBAR PERNYATAAN

	POLITEKNIK PELAYARAN SUMATERA BARAT	No. Dokumen	: FR-PRODI-TL-24	
		Tgl. Ditetapkan	: 03/01/2022	
		Tgl. Revisi	: -	
		Tgl. Diberlakukan	: 03/01/2022	
PERNYATAAN KEASLIAN				

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FADTAHUL ZIKRA
NIT : 130405201022
Program Studi : D-IV Transportasi Laut

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya tulis dengan

Judul : STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PERUSAHAAN
DALAM PROSES *CREW RECRUITMENT* DENGAN
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT DI PT. INKOR DUNIA
SAMUDERA

Merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali tema dan naskah yang saya nyatakan sebagai kutipan. Jika pernyataan di atas terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh Politeknik Pelayaran Sumatera Barat.

Padang Pariaman, Agustus 2024



(FADTAHUL ZIKRA)

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Selesaikan apa yang telah dimulai”

Persembahan

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan saya kesehatan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini sampai selesai, karena tanpa rahmat dan karunia-Nya, mungkin saya tidak bisa menyelesaikan skripsi ini dalam waktu yang terbatas. Dengan ini akan saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua, skripsi ini adalah persembahan berharga untuk Bapak Rusdi dan Ibuk Asni. Terimakasih karena selalu menjaga dalam setiap do'a serta hidup saya menjadi mudah dan lancar ketika saya memiliki orang tua sempurna yang sampai saat ini selalu mencukupi apa yang saya butuhkan.
2. Saudara dan Saudari saya Uda Rahmat, Uda Syukri, Uda Arif Toha, Uni Yulia Khairunnisa dan Syakira yang terus membangkitkan semangat dalam setiap langkah dan menjadi alasan terbaik dalam semua pencapaian saya.
3. Senior yang sudah banyak memberikan referensi, rekan rekan Angkatan V lima yang telah memberikan *support* dan optimis dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Teman seperjuangan saya Ari Zalmi, Tri Arjuna, M. Ifdal Salam, M. Hafiz Abbrar, Umara Sidiq dan seluruh taruna transportasi laut angkatan V lima.

ABSTRAK

Fadtahul Zikra, 2024, NIT. 130405201026, “Strategi Peningkatan Daya Saing Perusahaan Dalam Proses *Crew Recruitment* Dengan Menggunakan Analisis SWOT Di PT. Inkor Dunia Samudera”. Skripsi. Program Studi Transportasi Laut, Program Diploma IV, Politeknik Pelayaran Sumatera Barat, Pembimbing I : Adhi Pratistha Silen, S.ST., M.M., Pembimbing II : Dody Efrianto, S.Si., M.Sc.

PT. Inkor Dunia Samudera merupakan salah satu perusahaan *crewing manning agency*, yang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *crew recruitment* untuk memenuhi kebutuhan *crew* perusahaan pemilik kapal Negeri Korea Selatan dengan berbendera Korea Selatan, Panama dan Marshal. Persaingan perusahaan *crewing* membuat masing masing perusahaan berlomba untuk mencari strategi yang dapat membuat mereka mampu bertahan dalam persaingan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi internal dan eksternal perusahaan, mengetahui rumusan srategi apa yang dapat dilakukan untuk bertahan dalam persaingan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *mixed method* mengabungkan dua bentuk penelitian kualitatif dan peneltian kuantitatif, pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan kuesinoner dengan mengguakan teknik analisis SWOT (*Streangth, Weakness, Opportunity* dan *Threat*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil perhitungan pada diagram Cartesius analisis SWOT berada pada kuadran I yang artinya perusahaan berada di situasi yang sangat menguntungkan dimana perusahaan dapat memanfaatkan peluang dan kekuatan yang ada. Strategi yang harus ditetapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan agresif (*Growth Oriented Strategy*).

Kata kunci : Strategi, daya saing, *crew recruitment*.

ABSTRACT

Fadtahul Zikra, 2024, NIT. 130405201026, “*Strategy to Increase Company Competitiveness in the Crew Recruitment Process Using SWOT Analysis at PT. Ocean World Inkor*”. Thesis. Sea Transportation Study Program, Diploma IV Program, Merchant Marine Polytechnic Of West Sumatera, Advisor I: Adhi Pratistha Silen, S.ST., M.M., Advisor II: Dody Efrianto, S.Sc., M.Sc.

PT. Inkor Dunia Samudera is a crewing manning agency company, which is a company that operates in the field of crew recruitment to meet the crew needs of companies that own ships from South Korea with South Korean, Panamanian and Marshal flags. Competition among crewing companies makes each company compete to find strategies that can enable them to survive in the competition. This research aims to determine the internal and external conditions of the company, to find out what strategies can be formulated to survive in competition.

The method used in this research is a mixed method combining two forms of qualitative research and quantitative research, data collection by observation, interviews and questionnaires using the SWOT (Strength, Weakness, Opportunity and Threat) analysis technique.

The research results show that the calculation results on the Cartesian diagram of the SWOT analysis are in quadrant I, which means the company is in a very profitable situation where the company can take advantage of existing opportunities and strengths. The strategy that must be determined in this condition is to support aggressive growth policies (Growth Oriented Strategy).

Keyword : *Strategy, competitiveness, crew recruitment.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program diploma IV Program Studi Transportasi Laut. Dengan judul skripsi “Strategi Peningkatan Daya Saing Perusahaan Dalam Proses *Crew Recruitment* Dengan Menggunakan Analisis SWOT Di PT. Inkor Dunia Samuder”.

Pada penyusunan skripsi ini tidak semata-mata hasil kerja penulis sendiri, melainkan juga berkat bimbingan, arahan dan dorongan dari pihak- pihak yang telah membantu, baik secara materi maupun secara non materi. Dalam kesempatan ini, perkenankan penulis untuk mengucapkan banyak terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada orang- orang yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung kepada yang terhormat :

1. Bapak Budi Riyanto, S.E., M.M., M.Mar.E. selaku Direktur Politeknik Pelayaran Sumatera Barat yang telah memberikan fasilitas kepada kami untuk menyelesaikan studi kami.
2. Bapak Adhi Pratistha Silen, S.ST., M.M sebagai Ketua Program Studi Transportasi Laut yang telah banyak memberi motivasi selama menempuh studi di Politeknik Pelayaran Sumatera Barat dan sekaligus sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dody Efrianto, SSi., M.Sc. sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktunya membantu peneliti dalam bimbingan skripsi ini.
4. Bapak/Ibuk dosen dan pengasuh serta Civitas Akademika Politeknik Pelayaran Sumatera Barat yang dengan sabar mendampingi, mendidik dan mengasuh peneliti selama menjadi taruna/i.

5. Bapak/Ibuk Direktur dan Karyawan PT. Inkor Dunia Samudera yang telah mengizinkan peneliti untuk melaksanakan Praktek Darat (Prada) dan penelitian selama ini.
6. Kedua orang tua, uda, uni, adik dan seluruh keluarga besar Rusdi yang selalu ada dengan memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti selama mengerjakan skripsi ini.
7. Rekan rekan dan Staff Resimen Angkatan V yang selalu saling mengingatkan dan memberi dukungan satu sama lain.
8. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam doa dan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri pribadi peneliti maupun yang membacanya sebagai tambahan pengetahuan. Dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan skripsi ini.

Padang Pariaman, Juli 2024
Peneliti

FADTAHUL ZIKRA

NIT. 130405201026

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Analisis SWOT	8
2.1.2 Strategi	10
2.1.3 Daya Saing	11
2.1.4 <i>Crew Recruitment</i>	12
2.2 Penelitian yang Relevan	16
2.3 Kerangka Pikir.....	18

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2.1 Tempat Penelitian.....	20
3.2.2 Waktu Penelitian	20
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.3.1 Populasi Penelitian	20
3.3.2 Sampel Penelitian.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.4.1 Observasi.....	21
3.4.2 Wawancara.....	21
3.4.3 Dokumentasi	22
3.4.4 Kuesioner atau Penyebaran Angket	22
3.5 Teknik Analisis Data	23
3.5.1 Matrik IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategic</i>).....	24
3.5.2 Matrik EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Strategic</i>)	26
3.5.3 Diagram Analisis SWOT.....	27
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian.....	30
4.1.1 Profil Perusahaan	30
4.1.2 Struktur Organisasi PT. Inkor Dunia Samudera	34
4.2 Deskripsi Data	38
4.2.1 Observasi.....	38
4.2.2 Wawancara.....	48
4.3 Pembahasan	50

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel 3.1 Matrik SWOT	24
Tabel 3. 2 IFAS	25
Tabel 3. 3 EFAS	27
Tabel 4. 1 Faktor Internal dan Eksternal	58
Tabel 4. 2 Nilai Rating S&O	59
Tabel 4. 3 Nilai Rating O&T	59
Tabel 4. 4 Matrik IFAS	59
Tabel 4. 5 Matriks EFAS	61
Tabel 4. 6 Matriks IFAS & EFAS	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	18
Gambar 3. 1 Bagan Cartesius Analisis SWOT	28
Gambar 4. 1 PT Inkor Dunia Samudera.....	30
Gambar 4. 2 SIUPPAK	31
Gambar 4. 3 Certificate Of Registration	32
Gambar 4. 4 Statement of Compliance for Recruitmen and Placement Service, Regulation 1.4, Maritime Labour Convention	33
Gambar 4. 5 Struktur Organisasi.....	34
Gambar 4. 6 Spreadsheet Update Data Crew Change.....	39
Gambar 4. 7 CV Only Crew.....	43
Gambar 4. 8 Dokumen Kontrak Kerja Crew	47
Gambar 4. 9 Mengantarkan Crew Ke Bandara	48
Gambar 4. 10 Flow Chart Crew Recruitment	51
Gambar 4. 11 Hasil Perhitungan Diagram Cartesius Analisis SWOT	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara	70
Lampiran 2 Dokumen	85
Lampiran 3 Kuesioner & Jawaban.....	93
Lampiran 4 Dokumentasi Bersama PT. Inkor Dunia Samudera.....	99

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan perusahaan yang bergerak dibidang maritim Indonesia pada tahun 2023 mengalami perkembangan yang sangat pesat. Indonesia menjadi salah satu negara penghasil SDM pelaut berkualitas yang mampu bersaing dengan pelaut-pelaut di dunia. UNCTAD merilis data yang diterbitkan website <https://jurnalmaritim.com> pada tahun 2022 sebanyak 143.000 pelaut Indonesia di kapal asing, banyaknya pelaut-pelaut yang berlayar dikapal asing tentunya harus melalui perusahaan *crewing manning agency* yang telah melakukan kerja sama dengan perusahaan pemilik kapal.

Perusahaan *crewing manning agency* adalah perusahaan *crew recruitmen* yang memenuhi persyaratan pengawakan kapal untuk para *ship owner*. “PM 26 tahun 2022 tentang Pengawakan Kapal Niaga” menjelaskan tentang bagaimana pelaut yang mempunyai kualifikasi keahlian dan keterampilan sebagai awak kapal. Sehingga Perusahaan *crewing manning agency* harus selektif dalam proses *recruitment crew*. Perusahaan *crewing manning agency* merupakan pintu atau gerbang bagi para pelaut agar dapat berlayar di kapal asing. Perusahaan harus mempersiapkan semua syarat dan kebutuhan seorang pelaut dari sebelum keberangkatan ke atas kapal sampai dengan turun kembali (*sign on* sampai *sign off*).

Pelaut Indonesia yang berkeinginan untuk dapat bekerja dikapal berbendera luar negeri sangatlah tinggi seiring dengan bertambahnya perusahaan

crewing manning agency. Menyadari ketatnya persaingan, maka perusahaan *crewing manning agency* harus membuat strategi terhadap lingkungan eksternal perusahaan, dapat ditetapkan dengan mengetahui apa yang menjadi ancaman (*threats*) dan apa yang menjadi peluang (*opportunities*). Begitu juga dengan strategi terhadap lingkungan internal, harus dilakukan untuk menemukan kekuatan (*strengths*) dan apa yang menjadi kelemahan (*weaknesses*) perusahaan.

Analisis SWOT dipakai untuk menyusun perencanaan strategi bisnis (*Business Strategic Planning*) yang bertujuan untuk merencanakan rencana strategi jangka panjang, maka tujuan dan arah perusahaan dapat tercapai dengan tepat dan dapat segera diambil keputusan, serta semua perubahannya dalam menghadapi persaingan. Analisis SWOT merupakan salah satu analisis yang dapat dipakai untuk mengetahui keunggulan dan kelemahan suatu perusahaan, khususnya pada bidang strategi pemasaran baik itu pemasaran barang atau jasa. Analisis SWOT merupakan singkatan atau akronim dari 4 kata yaitu (*strengths*) kekuatan, (*weaknesses*) kelemahan, (*opportunities*) peluang, (*threats*) ancaman. Analisis SWOT adalah analisis yang tepat untuk digunakan, karena adanya persaingan dari perusahaan lain yang memproduksi barang dan jasa yang sama dengan perusahaan, sehingga perusahaan harus membuat rencana dan menyusun strategi untuk memenangkan persaingan atau paling tidak dapat seimbang dengan perusahaan lain.

PT. Inkor Dunia Samudera adalah perusahaan yang bergerak dibidang *crew recruitment* kapal (*crew manning agency*). PT Inkor Dunia Samudera merupakan perusahaan pelayaran nasional yang didirikan pada tahun 2016

sampai dengan sekarang dan mulai menjalani pemenuhan crew terhadap permintaan perusahaan pemilik kapal (*ship owner*) negeri Korea Selatan, saat ini PT. Inkor Dunia Samudera telah mengageni sebanyak 102 kapal dengan bendera kapal Korea Selatan, Panama, dan Marshal. Kapal-kapal niaga yang diageni oleh PT Inkor Dunia Samudera ialah kapal-kapal jenis tanker minyak, tanker gas dan *bulk carrier*.

Proses pergantian crew kapal merupakan suatu siklus agenda yang dilakukan oleh PT. Inkor Dunia Samudera berdasarkan pada masa kontrak berlayar dari crew kapal yang telah habis dan digantikan dengan crew kapal yang masih pada masa istirahatnya (*crew stand by*). Sehingga proses pergantian crew kapal ini terus berlangsung pada suatu kapal, agar dapat memberikan peluang bagi pelaut-pelaut Indonesia yang sudah terpaut kerja sama dengan PT. Inkor Dunia Samudera, yang berdasar pada mekanisme dengan dipekerjakan secara bergilir sesuai dengan daftar kontrak crew kapal.

PT. Inkor Dunia Samudera selaku perusahaan crew manning agency, mengharapkan jumlah pergantian crew (*crew change*) dapat meningkat setiap bulannya. Akan tetapi berdasarkan fakta data yang penulis temukan dilapangan pada saat praktek darat, pergantian crew (*crew change*) kapal mengalami penurunan pada bulan Maret hingga Mei 2023. Berdasarkan keseluruhan penjelasan tersebut, Maka peneliti memilih mengangkat judul **“Strategi Peningkatan Daya Saing Perusahaan Dalam Proses Crew Recruitment Dengan Menggunakan Analisis SWOT Di PT. Inkor Dunia Samudera”**

1.2 Rumusan Masalah

Dalam suatu penelitian rumusan masalah sangatlah penting. Perumusan masalah akan mempermudah mencari jawaban yang tepat atau sesuai. Rumusan masalah pada penelitian ini ialah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses *crew recruitment* di PT. Inkor Dunia Samudera?
2. Apa yang mempengaruhi menurunnya *crew change* di PT. Inkor Dunia Samudera?
3. Apa upaya yang dilakukan untuk mengatasi menurunnya *crew chage* di PT. Inkor Dunia Samudera?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui proses *crew recruitment* di PT. Inkor Dunia Samudera.
2. Untuk mengetahui apa yang mempengaruhi menurunnya *crew change* di PT. Inkor Dunia Samudera.
3. Untuk mengatahui upaya yang dilakukan untuk mengatasi menurunnya *crew change* di PT. Inkor Dunia Samudera.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Secara Teoritis

Sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi kampus Politeknik Pelayaran Sumatera Barat (Poltekepel Sumbar) dan dapat memberikan wacana bacaan, khususnya bagi program studi Transportasi Laut mengenai Analisis SWOT sebagai strategi dalam peningkatan daya saing perusahaan.

1.4.2 Secara Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan evaluasi bagi perusahaan sehingga perusahaan dapat mengetahui strategi untuk meningkat *crew change* perusahaan.

b. Bagi Penulis

Dapat dijadikan sebagai acuan atau gambaran pengalaman bagi penulis dalam melaksanakan proses *crewing* serta dapat meningkatkan keterampilan penulis dalam menghadapi dunia kerja sesungguhnya.

c. Bagi Pembaca

Sebagai informasi tambahan agar dapat berguna untuk pengembangan sumber daya manusia sehingga siap menghadapi dunia kerja yang bergerak dijasa *crewing* dan instansi yang terkait.

d. Bagi Insitusi Pendidikan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai kontribusi dalam menanamkan minat, motivasi dan sikap dari taruna sehingga dapat meningkatkan prestasi taruna serta mengembangkan keterampilan berpikir kritis dan analitis dalam memecahkan masalah kompleks.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB 1. PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan

mengenai judul “Strategi Peningkatan Daya Saing Perusahaan Dalam Proses *Crew Recruitment* Dengan Menggunakan Analisis SWOT Di PT. Inkor Dunia Samudera”

BAB 2. LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan teori yang berkaitan dengan penelitian yang dibuat, antara lain tinjauan pustaka yang dimulai dengan kajian teoritis. Kajian teoritis menguraikan tentang pengertian analisis SWOT, pengertian strategi, pengertian daya saing, pengertian *crew recruitment*. Selanjutnya pada bab II diuraikan juga tentang penelitian relevan dan kerangka pikir terkait strategi peningkatan daya saing perusahaan dalam proses *crew recruitment* dengan menggunakan analisis SWOT di PT. Inkor Dunia Samudera.

BAB 3. METODE PENELITIAN

Dalam bab ini membahas tentang metode penelitian yang dimulai dengan jenis penelitian. Jenis penelitian menguraikan tentang metode penelitian *mixed methods*, selanjutnya diuraikan juga waktu dan tempat penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data terkait strategi peningkatan daya saing perusahaan dalam proses *crew recruitment* dengan menggunakan analisis SWOT di PT. Inkor Dunia Samudera.

BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan dari sumber data yang ada, kemudian menganalisa data tersebut sehingga didapatkan hasil penelitian.

BAB 5. PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dari perolehan dan analisis data serta saran yang diperlukan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik. Peneliti juga memberikan saran yang mungkin bermanfaat untuk semua pihak yang terkait sesuai dengan penelitian.

BAB 2

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teoritis

2.1.1 Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah suatu teknik analisis strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) yang terkait dengan suatu proyek, organisasi, atau situasi tertentu. Tujuannya adalah untuk mengenali elemen - elemen dalam dan luar yang dapat berdampak pada pencapaian atau kegagalan suatu usaha, serta untuk merancang strategi yang tepat dengan memanfaatkan keunggulan, mengurangi kelemahan, mengejar peluang, dan menangani ancaman yang muncul.

Analisis SWOT sering digunakan dalam perencanaan strategis, pengembangan bisnis, dan pengambilan keputusan untuk membantu memahami posisi relatif dan mengidentifikasi arah strategis yang tepat. Beberapa ahli mengatakan bahwa analisis SWOT adalah alat perencanaan strategis klasik yang menyediakan cara sederhana untuk mengevaluasi cara terbaik dalam menentukan suatu strategi. Alat ini memungkinkan praktisi untuk dengan mudah melihat apa yang dapat mereka capai dan apa yang perlu mereka perhatikan.

Analisis SWOT Menurut David, Fredy R. (2006 : 46) adalah :

1) *Strength* (kekuatan)

Kekuatan merupakan semua sumber daya yang dimiliki perusahaan, baik itu sumber daya manusia, skill, soft skill, dan keunggulan lain yang dimiliki perusahaan dalam kaitannya dengan kompetitor dan kebutuhan pasar. Kekuatan adalah sebuah persaingan khusus yang mampu memberikan keunggulan dari pada perusahaan lain, dalam hal kompetensi.

2) *Weakness* (kelemahan)

Kelemahan adalah keterbatasan atau kekurangan sumber daya organisasi, kemampuan karyawan, atau kemahiran keterampilan yang selanjutnya mempengaruhi kinerja organisasi di masa depan. Kelemahan sedini mungkin untuk diidentifikasi untuk mengatasinya agar bisa dievaluasi dan diperbaiki agar bisa menjadi kekuatan.

3) *Opportunity* (peluang)

Peluang merupakan situasi atau kondisi dimana suatu perusahaan mempunyai momentum untuk mencapai tujuan dan peluang hampir sama dengan kekuatan dari sisi hal positif yang bisa dimaksimalkan oleh perusahaan untuk menyusun strategi dalam mencapai tujuannya. Cara ini untuk mencari peluang atau

keberhasilan yang memungkinkan perusahaan atau organisasi berkembang saat ini dan di masa depan.

4) *Threats* (ancaman)

Kebalikan dari peluang, ancaman adalah situasi serius yang tidak menguntungkan bagi perusahaan, mengganggu kinerja perusahaan, dan mempengaruhi perusahaan di pasar.

Analisis SWOT menurut FND Fatimah (2016:8). Analisis SWOT adalah instrumen yang digunakan untuk mengenali elemen-elemen yang terbentuk secara teratur, yang nantinya akan membantu merumuskan strategi perusahaan. Pendekatan analitis ini berlandaskan pada pemikiran logis yang bertujuan untuk memperbesar keunggulan dan potensi, sambil meminimalkan kekurangan dan risiko seoptimal mungkin. Dengan menggunakan analisis SWOT, faktor-faktor yang mempengaruhi keempat aspek tersebut dapat dianalisis dan dipilih. Hasilnya, analisis ini dapat membentuk dasar perencanaan strategi berdasarkan evaluasi terhadap faktor-faktor strategis perusahaan (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman).

2.1.2 Strategi

Strategi adalah suatu perencanaan jangka panjang yang disusun untuk menghantarkan pada suatu pencapaian akan tujuan dan sasaran tertentu. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), strategi adalah: (1) kecakapan dan keterampilan dalam memanfaatkan potensi bangsa untuk

menerapkan kebijakan tertentu dalam konteks situasi perang maupun perdamaian. (2) keterampilan dan keahlian dalam memimpin pasukan dalam menghadapi musuh selama peperangan, dengan tujuan mencapai kondisi yang menguntungkan, (3) perencanaan kegiatan yang teliti untuk mencapai tujuan spesifik, (4) lokasi yang strategis dalam konteks militer.

Pada awalnya strategi ini hanya digunakan untuk keperluan militer, namun kemudian diperluas ke berbagai bidang seperti bisnis strategis, olahraga, ekonomi, pemasaran, perdagangan, dan manajemen strategis. Strategi yang efektif mencakup kerja tim yang terkoordinasi, pengenalan elemen pendukung yang sejalan dengan prinsip implementasi ide yang rasional, pengelolaan anggaran dengan efisiensi dan perumusan taktik untuk mencapai tujuan secara efektif.

2.1.3 Daya Saing

Daya Saing adalah istilah yang mengacu pada kemampuan dan prestasi suatu perusahaan, sub-sektor atau negara dalam menjual dan menawarkan produk dan jasa yang mereka berikan di pasar. PM Pendidikan Nasional No 41 tahun 2007 tentang daya saing sebagai kemampuan untuk mencapai hasil yang lebih unggul, lebih efisien, atau lebih signifikan. Kapabilitas yang dimaksud adalah: (1) kemampuan meningkatkan pangsa pasar, (2) kemampuan terhubung dengan lingkungan, (3) kemampuan terus meningkatkan kinerja, dan (4) mempertahankan posisi menguntungkan.

Daya saing juga dapat diartikan sebagai kemampuan suatu bangsa dalam menghadapi tantangan persaingan pasar internasional dan mempertahankan atau meningkatkan pendapatan *riil*. Daya saing dipengaruhi oleh keunggulan kompetitif suatu perusahaan dan sangat terkait dengan tingkat sumber daya relatifnya, yang dapat dikenali sebagai keunggulan kompetitifnya. Pentingnya daya saing bergantung pada tiga hal: (1) peningkatan keterampilan mandiri dan peningkatan produktivitas, dan (2) pemanfaatan konteks lokal dan pelaku ekonomi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi (3) bahwa mekanisme pasar menghasilkan efisiensi yang lebih tinggi.

2.1.4 Crew Recruitment

Menurut Hariwijaya (2017:2) Rekrutmen adalah proses dalam rencana penerimaan calon pegawai dilingkungan kerja dan ketika hasilnya ialah para calon pegawai yang telah lolos dalam tahap seleksi itu harus bekerja sesuai dengan standar operasional prosedur yang ada dalam perusahaan.

Menurut (Dr. Kasmir, S. E., 2020) Rekrutmen diperlakukan untuk menarik minat masyarakat luas untuk melamar atau mendaftar diperusahaan yang membutuhkan melalui berbagai media terbaru.

Menurut (Hasibuan, 2020) Rekrutmen merupakan salah satu fungsi Sumber Daya Manusia (SDM) di bidang penciptaan lapangan kerja yang meliputi penargetan dan rekrutmen calon karyawan guna memilih orang yang terbaik dan sesuai dengan kebutuhan yang dibutuhkan. Kualitas tenaga kerja

pada suatu perusahaan tergantung pada proses rekrutmen yang dilakukan, dimana rekrutmen merupakan salah satu upaya untuk mencari dan menarik minat calon karyawan pada posisi-posisi yang terbuka di perusahaan tersebut.

Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan rekrutmen adalah salah satu proses dalam menyeleksi seseorang yang ingin bergabung dalam sebuah organisasi atau perusahaan dengan memenuhi syarat-syarat yang telah ditentukan. Begitu juga dalam *recruitment crew* merupakan kegiatan penerimaan calon crew kapal atau pengawakan. Pengawakan adalah proses merekrut seseorang yang memiliki keterampilan dan profesionalisme dalam kerja yang dibuktikan dengan sertifikat keterampilan atau ijazah untuk menjabat sebagai salah satu jabatan diatas kapal sesuai standar kriteria perusahaan.

Menurut Peraturan Menteri No. 26 Tahun 2022 tentang Pengawakan Kapal Niaga pasal 1 Awak kapal adalah orang yang bekerja atau dipekerjakan diatas kapal oleh pemilik atau operator kapal untuk melakukan tugas diatas kapal sesuai dengan jabatannya yang tercantum dalam buku sijiil.

Menurut Undang-Undang No. 17 Tahun 2008 tentang Pelayaran Pasal 135 Setiap kapal wajib diawaki oleh awak kapal yang memenuhi persyaratan kualifikasi dan kompetensi sesuai dengan ketentuan nasional dan international.

Adapun syarat-syarat wajib yang harus dipenuhi untuk dapat bekerja sebagai awak kapal sesuai pasal 17 Peranturan Pemerintah No. 7 Tahun 2000 tentang Pengawakan Kapal, antara lain :

1. Harus memiliki sertifikat laut.
2. Memiliki badan yang sehat jasamani dan rohani yang dibuktikan berdasarkan pemeriksaan dari rumah sakit yang dirujuk.
3. Pengukuhan (Endorsment) diperlukan bagi individu yang menjabat minimal sebagai petugas jaga (*Officer on Watch*).
4. Memiliki perjanjian kerja laut.
5. Memiliki buku pelaut sijiil.

Kemudian dari sudut hak dan kewajiban crew kapal dalam Peraturan Pemerintahan No. 7 Tahun 2002 tentang Pengawakan Kapal, maka crew kapal memiliki hak dan kewajiban sebagai berikut :

1. Hak crew kapal.
 - a. Hak atas upah/gaji
Upah crew kapal akan berkurang jika:
 - 1) Didenda oleh nahkoda karena pelanggaran.
 - 2) Mengganti rugi
 - 3) Sakit atau mendapatkan kecelakaan sebab unsur kesengajaan.
 - b. Hak atas tempat tinggal yang layak dan makanan
 - c. Hak atas perawatan/pengobatan pada waktu sakit/kecelakaan.
 - d. Hak atas cuti.

- e. Biaya pengangkutan untuk dipulangkan.
 - f. Saat diakhir pengerjaan, tanggung jawab mencakup perlindungan untuk barang-barang pribadi, kecelakaan pribadi, serta persiapan untuk musim dingin dan kondisi kerja di wilayah dengan suhu di bawah nol derajat Celsius, termasuk pakaian dan peralatan yang sesuai untuk musim dingin.
2. Kewajiban crew kapal:
- a. Taat kepada perintah atasan.
 - b. Menyelesaikan tugas kontrak sesuai jam kerja yang disepakati.
 - c. Menjaga perilaku yang santun dan menghindari konsumsi alkohol berlebihan di kapal bertujuan untuk ikut menjaga keamanan dan keteraturan di atas kapal.
 - d. Untuk meninggalkan kapal dan turun ke darat, diperlukan izin dari nahkoda. Selain itu, tidak boleh membawa barang dagangan, minuman beralkohol, atau senjata api di atas kapal
 - e. Setiap anggota kru kapal memiliki tanggung jawab dan harus patuh terhadap perintah perusahaan serta menjalankan pekerjaannya sesuai dengan durasi kontrak yang telah disepakati.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan *recruitmen crew* adalah tim yang bertugas dan bertanggung jawab terhadap proses pengawakan kapal dengan syarat dan ketentuan yang harus dipenuhi oleh awak kapal. Sebagaimana amanat dari PM No. 26 Tahun 2022 tentang Pengawakan Kapal

Niaga Pasal 22. Perusahaan angkutan atau perusahaan rekrutan dan penempatan awak kapal wajib :

- a. Memiliki dokumentasi dan data mengenai para pelaut yang dipekerjakan dikapal.
- b. Memastikan bahwa setiap pelaut yang memenuhi syarat di kapal tersebut memiliki sertifikat pelayaran sesuai dengan peraturan nasional atau internasional.
- c. Pastikan setiap awak kapal memahami peralatan dan prosedur yang relevan dengan lokasi, tugas, dan keadaan darurat kapal.
- d. Melaksanakan secara rinci tugas setiap anggota tim dalam situasi rutin dan darurat yang berkaitan dengan keselamatan, pencegahan dan pengendalian pencemaran, yang dikoordinasikan secara terkoordinasi.

2.2 Penelitian yang Relevan

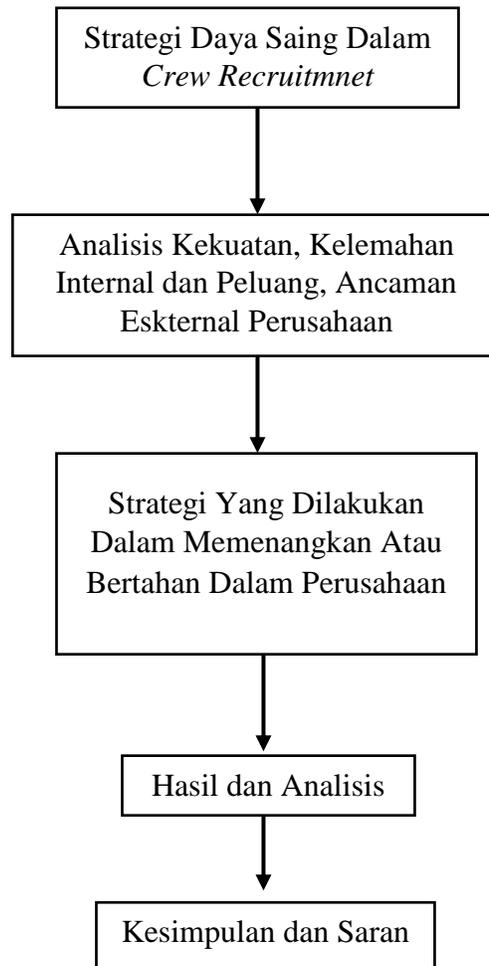
Penelitian relevan adalah penelitian yang memiliki hubungan atau relevansi dengan topik atau masalah yang sedang diteliti. Ini dapat mencakup penelitian sebelumnya di dalam bidang yang serupa atau sama, atau penelitian yang memiliki hasil atau pendekatan metodologi yang bisa diadopsi atau dibandingkan dengan penelitian yang tengah berlangsung.

Dengan demikian maka akan diperoleh suatu data dari artikel ilmiah dan peneliti-peneliti terkait dengan konsep dari judul skripsi yang peneliti angkat. Berikut ini adalah hasil-hasil penelitian relevan yang menjadi acuan bagi peneliti dalam melakukan penelitian, antara lain sebagai berikut:

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian

No	Judul	Peneliti	Tahun	Hasil
1	Optimalisasi Perbandingan Kebutuhan Crew Kapal dengan Jumlah Awak Kapal yang Melamar di PT. Amas Samudra Jaya Jakarta	Muhammad Choirul Anas	2018	Penelitian tersebut membahas tentang proses perekrutan kru dan mengoptimalkan crewing management dalam menyeleksi banyaknya pelamar di perusahaan tersebut.
2	Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Perusahaan Dalam Kegiatan Sewa Menyewa Kapal di PT. Surf Marine Indonesia	Hallary Jeanne Andres	2021	Penelitian tersebut membahas tentang bagaimana penerapan analisis SWOT dalam menentukan strategi perusahaan dalam bersaing dalam sewa menyewa kapal di Indonesia.
3	Analisis Peranan Kinerja Karyawan Terhadap Peningkatan Daya Saing Perusahaan	Muhammad Riyanto Ardi	2019	Penelitian ini membahas tentang peranan kinerja karyawan terhadap peningkatan daya saing perusahaan

2.3 Kerangka Pikir



Gambar 2. 1 Kerangka Pikir